



TESTATA: **Flortecnica**
GIORNO: Dicembre 2010
PAGINA: 14

rassegna stampa

Ecuador: le visite alle aziende



Le aziende ecuadoriane vantano il maggior numero di certificazioni al mondo, ma al di là dei 'pezzi di carta' visitandole si può osservare come la coscienza ambientale e sociale sia profondamente radicata. Ogni azienda sceglie le certificazioni cui aderire, quasi facendone collezione, ben sapendo che ogni adesione comporta i relativi controlli.

La più diffusa è FlorEcuador®, che è la certificazione Socio – Ambiental di Expoflores, l'Associazione Nazionale dei Produttori ed Esportatori di Fiori dell'Ecuador; si tratta di un programma di autogestione per far raggiungere gli standard sociali e ambientali nelle aziende floricole. Un'azienda indipendente ha curato il protocollo per renderlo confrontabile con le altre certificazioni presenti sul mercato mondiale. Gli aspetti considerati sono:

- 1 – Gestione ambientale e buone pratiche agricole
- 2 – Gestione umana e responsabilità sociale
- 3 – Aspetti legali

Si promuove la responsabilità sociale, elevando le condizioni di lavoro della manodopera, con l'utilizzo ottimale delle risorse e fattori produttivi, vieta l'uso di sostanze chimiche tossiche mentre favorisce l'utilizzo di tecniche di difesa integrata (IPM). Enti come SGS e Bureau Veritas, danno il riconoscimento internazionale a questa certificazione.

Un aspetto molto importante di Florecuador è il 'Foro Social Florícola', un patto a tre tra governo, lavoratori ed Expoflores per sradicare il lavoro minorile grazie alla presa di coscienza delle aziende e alla prevenzione, coinvolgendo le famiglie dei lavoratori e le autorità scolastiche. In questo ambito, è stata anche stretta un'alleanza tra Florecuador e Unicef. Da ricordare poi che diverse aziende hanno scuole interne per i bambini dei loro lavoratori. Un altro programma di educazione è Flowers for Kids, per la formazione di giovani fioristi.

Ma sui siti delle aziende ecuadoriane si trovano molti altri marchi socio-ambientali: tra questi, Veriflora, Ecocert Ecuador, Global G.a.p. – che certificano la produzione in armonia con l'ambiente – e altri come **Fairtrade** o Basc (Business Alliance for Secure Commerce) che attestano la consapevolezza sociale delle aziende. Spesso si possono trovare anche marchi a noi più noti, come MPS FFP o Euroeco o anche le certificazioni ISO 9001 (sistema di gestione della qualità) e 14001 (sull'impatto ambientale). Una certificazione particolare è quella di Rainforest Alliance, un'associazione che persegue tra l'altro la conservazione della biodiversità nelle foreste pluviali.